True Analytics เข้าใจลูกค้าได้ลึกกว่า... ก็ได้ใจมากกว่า

การใช้โทรศัพท์

การใช้อินเทอร์เน็ต และการดูคอนเทนต์

สถานที่ใช้งาน

การใช้จ่ายและ การแลกรับสิทธิพิเศษ

Big Data Analytics

กว่า 30 ล้านคน จาก True Ecosystem

TrueTouch truemove H trueID trueYOU

วิเคราะห์เป้าหมายตามโจทย์ธุรกิจ

- ข้อมูลประชากร
- พฤติกรรมลูกค้า
- ข้อมูลพื้นที่ลูกค้าอยู่ ความหนาแน่น
- ความสนใจของลูกค้า

ทีมงานด้าน Big Data Analytics ใหญ่ที่สุดในประเทศ

กับ Professional Consultants, Data Scientists, Engineers และ Account Managers

กว่า 100 คน

เข้าใจ เข้าถึง วิเคราะห์พฤติกรรม
ตอบทุกโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล

Machine Learning
ช่วยชี้กลุ่มเป้าหมายได้ถูกที่ถูกเวลา

เพิ่ม Lead Generation
ของแคมเปญผ่านแพลตฟอร์มของทรู
truemove H trueID truemoney
SMS, Telesales

พร้อม VR Solution ที่ช่วยให้ธุรกิจเกาะติดเทรนด์ ยุค Metaverse

สอบถามบริการ โทร. 1239

True Analytics

บริการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมในด้านต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจตามประเภทการใช้งาน ให้เป็นข้อมูลในการวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจ ด้วยฐานข้อมูลจำนวนมหาศาลของผู้ใช้งานจริงในแพลตฟอร์มต่างๆ ของ True Ecosystem มากกว่า 30 ล้านคน หรือเลือกวิเคราะห์จากฐานข้อมูลที่ลูกค้าจัดเตรียมไว้ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากทรูพร้อมออกแบบจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และพัฒนาข้อมูลพฤติกรรมเหล่านั้น ให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่ตอบโจทย์แต่ละธุรกิจอย่างแม่นยำโดยไม่มีการล่วงล้ำข้อมูลส่วนบุคคล

True's Big Data

วิเคราะห์ข้อมูลจาก True Ecosystem

Advertising & Campaigning
โซลูชันด้านโฆษณา

Location Intelligence
โซลูชันด้านพื้นที่

Customer & Competitor Intelligence
โซลูชันด้านการวิจัยและการตรวจสอบคู่แข่ง

Credit Risk Insights
โซลูชันการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต

Data Enrichment
โซลูชันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้อมูล

ข้อดีของ True Analytics

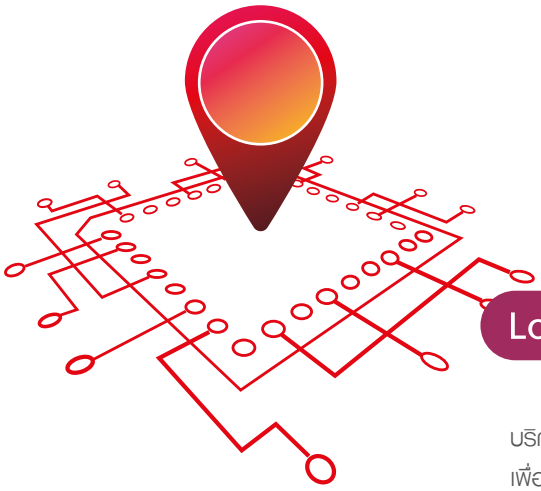
- เป็นข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งมีพร้อมทั้งข้อมูลสถานที่และพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าจริง
- บริการให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ ด้วยทีมงานหลากหลายสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกว่า 100 คน
- สามารถจัดทำ Dashboard ได้ด้วยตัวเอง ทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น หรือสามารถให้ทรูออกแบบได้ตามความต้องการของแต่ละองค์กร

Advertising & Campaigning

บริการโฆษณาโดยใช้หลายช่องทาง ช่วยให้การสื่อสารส่งตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ด้วยการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคทำให้ส่งโฆษณาออกไปได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ส่งผลให้แบรนด์สินค้าเป็นที่จดจำ เพิ่มรายได้ให้ธุรกิจ ด้วยแคมเปญที่โดนใจลูกค้า

ทำไมจึงต้องใช้ Advertising & Campaigning จากทรู

หากธุรกิจของคุณต้องการขยายฐานลูกค้าในต้นทุนที่ไม่สูง สามารถใช้เครื่องมือของ True Analytics ในการจัดทำแคมเปญทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับใช้ได้ผ่าน SMS, TrueID, TrueMoney Wallet, TrueTouch, Telesales รวมไปถึงช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการทำการตลาด ทั้งยังสามารถติดตามผลได้อย่างเรียลไทม์



Location Intelligence

บริการวิเคราะห์ข้อมูลสถานที่และเวลาการใช้งานของผู้บริโภค เพื่อให้ธุรกิจเห็นโอกาสในการทำการตลาดได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น สามารถดูข้อมูลความหนาแน่นและพฤติกรรมการเคลื่อนไหวของกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำเป็นรายงานเพื่อนำมาวิเคราะห์สำหรับวางแผนการตลาดหรือการขยายกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทำไมจึงต้องใช้ Location Intelligence จากทรู

หากธุรกิจของคุณต้องการขยายกิจการเพิ่มสาขา True Analytics จะสามารถช่วยประเมินได้ว่าสถานที่ไหนที่มีความเหมาะสมในการขยายกิจการในแง่ของการมีกลุ่มเป้าหมายที่เพียงพอตามที่ต้องการและปราศจากคู่แข่งหรือไม่

Customer & Competitor Intelligence

บริการทำการวิจัยดิจิทัลผ่านช่องทางมือถือ ไม่ว่าจะเป็นการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปจนถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของ หรือจะเป็นภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อกำหนดเป้าหมายตามพฤติกรรมของลูกค้าได้ โดยสามารถเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถามได้จำนวนมาก อีกทั้งยังรวบรวมพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำการตลาดสามารถทำได้หลากหลาย หมวดหมู่อุตสาหกรรม มีการอัปเดตข้อมูลได้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบคู่แข่งได้

ตัวอย่างการใช้บริการ

หากธุรกิจของคุณต้องการเปลี่ยนพรีเซ็นเตอร์ True Analytics สามารถส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหญ่ได้ว่า พรีเซ็นเตอร์ที่เลือกมีความน่าดึงดูดมากเพียงพอหรือไม่ และแบบสอบถามออนไลน์นี้มีความรวดเร็วมากกว่าเมื่อเทียบกับ แบบสอบถามวิจัยบนกระดาษแบบเก่า

1 Pre-Survey
- องค์กรให้โจทย์เพื่อจัดทำ
- ทรูออกแบบพร้อมให้คำแนะนำการทำแบบสอบถาม และจัดทำระบบ

2 SMS Invitation
- ทรูช่วยส่ง SMS เพื่อเชิญกลุ่มเป้าหมายทำแบบสอบถาม

3 Survey Platform
- กลุ่มเป้าหมายทำแบบสอบถาม

4 Reward Delivery
- กลุ่มเป้าหมายรับรางวัลเป็นทรูพอยท์หรือรางวัลตามที่กำหนดเมื่อทำเสร็จ

5 Post-Survey
- ทรูตรวจความถูกต้องของข้อมูล
- ทรูส่งมอบผลการสำรวจ

Credit Risk Insights

บริการประเมินเครดิตผ่านการใช้โทรศัพท์โดยสามารถจำแนกได้ถึงพฤติกรรมการชำระเงิน และการท่องเที่ยว จึงสามารถประเมินได้ในเบื้องต้นว่าธุรกิจของคุณต้องการมีส่วนร่วมกับ ฐานลูกค้านี้หรือไม่ เช่น การให้สินเชื่ออนุมัติบัตรเครดิต อนุมัติสินเชื่อบ้าน เป็นต้น ทั้งนี้ต้องได้รับความยินยอมในการใช้ฐานข้อมูลลูกค้าของธนาคารกับฐานข้อมูลลูกค้าของทรู เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง จากนั้นจึงนำไปใช้ในการตัดสินใจได้

ทำไมจึงต้องใช้ Credit Risk Insights จากทรู

กลุ่มลูกค้าบางคนไม่มีบัญชีธนาคาร ไม่มีบัตรเครดิต แต่ทุกคนมีเบอร์โทรศัพท์ True Analytics จึงสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ธุรกิจจึงเพิ่มรายได้โดยสามารถ เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นโดยไม่ต้องมีประวัติเครดิตมาก่อน

Data Enrichment

บริการวิเคราะห์เชิงลึกต่อยอดฐานข้อมูลลูกค้าของธุรกิจ เพื่อความเข้าใจลูกค้าแบบ 360 องศา โดยการนำฐานข้อมูล ที่ธุรกิจมีอยู่จับคู่กับฐานข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าของทรู เพื่อระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์การตลาด ได้อย่างแม่นยำ ภายใต้การยินยอมในการใช้ข้อมูลของลูกค้า ตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างแข็งแกร่ง